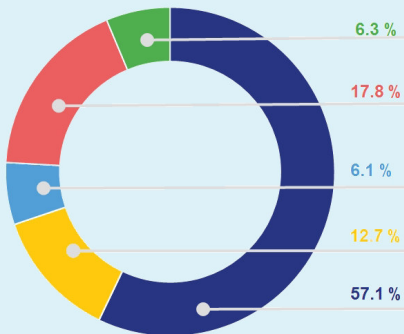


Оборот розничной торговли и общественного питания за май 2022 года

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в январе-мае 2022 г.



- организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- малые предприятия (без микропредприятий)
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки
- рынки и ярмарки

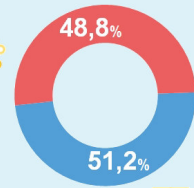


Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами

Структура оборота розничной торговли январь – май 2022 г.



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

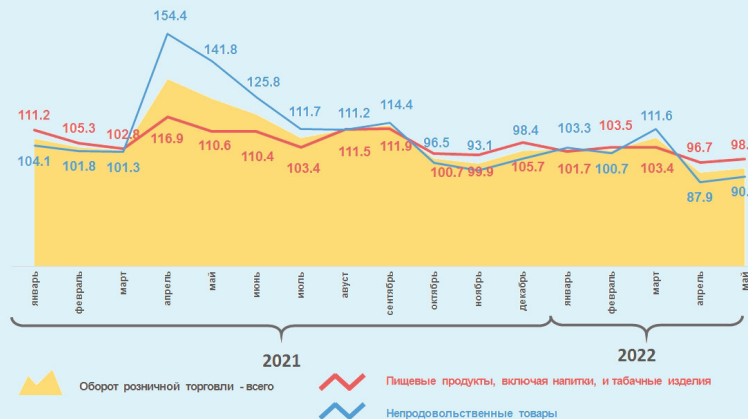


Непродовольственные товары



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)



январь-май 2022 г.
к январю-маю 2021 г.

99,5%

Всего

98,5%

Непродовольственные товары

100,7%

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия